

*Департамент культуры Воронежской области
Государственное бюджетное учреждение культуры
Воронежской области
«Воронежская областная детская библиотека»*

*Отдел научно-методической и
справочно-библиографической работы*



Современные формы

презентации

и репрезентации детской книги

в библиотеке

методические рекомендации

Воронеж, 2016

18+

ББК 78.3

С 56

Современные формы презентации и репрезентации
детской книги

в библиотеке: методические рекомендации / Воронежская
областная детская библиотека, отдел научно-методической и
справочно-библиографической работы; сост. О. В. Гетманова.
– Воронеж: ВОДБ, 2016. – 28 с.

В издании рассказывается о том, как можно интересно
представить книгу

и разнообразить чтение детям через применение как
традиционных,

так и инновационных методов и приемов.

Составитель: Гетманова О.В., зав. сектором методической
деятельности

Ответственный за выпуск: Аристова А.В., директор ГБУК ВО ВОДБ

Рекомендовано к печати редакционным советом Воронежской
областной детской библиотеки.

ГБУК ВО ВОДБ, ул. Театральная, 19, Воронеж, 394036.

От составителя

Уважаемые коллеги!

Приступая к работе над этим изданием у меня возник, на первый взгляд, странный вопрос: «А умеем ли мы *правильно* прочитать книжку детям?». А если и умеем, то всегда ли применяем это умение на деле? «Мы» – имеются в виду специалисты по детскому чтению. «Читать» - не в смысле способности к распознаванию букв и знаков препинания и их правильному произношению, а умения преподнести книгу ребенку так, чтобы разжечь в нем жажду чтения и пробудить его творческое «я»; чтобы сообщество читающих и любящих чтение детей постоянно росло и расширялось. Понятно, что в авангарде дела по приобщению (или неприятию) к чтению по-прежнему находится семья и в первую очередь – мама ребенка. И эту пальму первенства при всем желании мы отнять не можем, да и не имеем на это права. Но, учитывая нашу все же большую осведомленность в вопросах чтения, можем дать верное направление и со своей стороны повлиять на возвращение юного читателя, применяя комбинацию уже наработанных библиотечных методик.

Мысленно представим себе, как проходит самое обычное массовое мероприятие в детской библиотеке, целью которого является представление некоего рассказа некоего автора. Каков *стандартный* алгоритм действий специалиста, работающего с детьми? Сначала - пара слов об авторе, художнике-иллюстраторе и истории создания произведения, попутно обращаем внимание на выходные данные и затем бегом переходим (или завершаем его мероприятие) к подготовленной тематической выставке. Далее прочитали произведение вслух и расспросили детей о его содержании: понял ли кто-нибудь что-нибудь из услышанного. Замечательно, если в ответ раздастся слабенькое и вяленькое: «Нам понравился главный герой, он такой храбрый и самоотверженный ...» и т.д. и т.п. Но, скорее всего, довольствуемся малым: путем наводящих вопросов для группы слушателей и ответов, которые сами же на них и

даем (ввиду ограниченности отведенного времени), резюмируем прочитанное, наспех раскалывая этот очередной «орех познания». Если (о, чудо!) осталось еще немножко времени, можно быстренько раздать карандаши-бумагу-фломастеры и осуществить творческую часть занятия – нарисовать, к примеру, несчастного пингвина, потерявшего бережно высиживаемое им яйцо. Тем более что не составит особого труда привлечь дошкольников и младших школьников к столь нехитрому и излюбленному ими ремеслу, как рисование. Да, и еще один избитый прием в работе детского библиотекаря с группой читателей. Если все-таки еще остается время, а карандашей и бумаги жалко (или их просто нет в наличии), но имеется в наличии DVD-плеер или доступ к Интернету, просто включаем мультфильм на заданную тему – и все! Считайте, что мероприятие состоялось. А как же иначе? И книжка прочитана, и после просмотра мультика детишки уходят довольные и радостные: как говорится, «и волки сыты, и овцы целы». А как же пресловутая радость от самого процесса чтения? Да нет ее, как и не было. В игровом облаке живое слово растворилось и улетучилось.

Единственное, чего можно добиться, следуя таким путем, – создать у отроков имидж детской библиотеки как места для забавного и приятного времяпрепровождения, что само по себе, может, и неплохо, учитывая одну из функций – а именно, досуговую, которую призвана осуществлять современная библиотека. Но, все-таки основная ее цель среди прочих – это приобщение подрастающего поколения к чтению как таковому.

Почему же получается так, что центром внимания становится не собственно текст произведения, не изгибы его сюжетной линии, а, подчас искусная, но все же подмена в виде цветистых медиасредств и прочих «допугслуг»? Можно ответить на этот вопрос кратко – бесцветное, непривлекательное чтение взрослых детям. Монотонный монолог себе под нос, без красок, без эмоций, мгновенно выключающий юных слушателей из волшебства озвученного действия, к

которому они были готовы, собираясь на встречу с книгой. Словом, без всего того, на что бывают особенно отзывчивы детские сердца. Вот в чем кроется основная причина нелюбви подрастающего поколения к книге. Обмануть детей практически невозможно, даже если сначала показалось, что это получилось. Да, они промолчат, сделают вид, что проглотили «наживку» и... в дальнейшем перестанут вам доверять. И, если и придут к вам в следующий раз (здесь подразумеваются в большей степени школьники и старшие дошкольники) всем своим дружным коллективом, то будет это, скорее всего, под давлением и в сопровождении классного руководителя или воспитателя и только для того, чтобы отсидеть положенное время и уйти ни с чем.

Мы живем в цифровую эпоху, и возврат в безмятежное доинтернетное время уже невозможен, да и не нужен. Да, сотрудники детских библиотек должны и даже в какой-то мере обязаны идти в ногу с прогрессом, используя современные технологии в своей практической деятельности. Более того, было бы неверно утверждать, что презентацию книги нужно свести исключительно к чтению. Напротив – для наиболее глубокого и полного осознания прочитанного крайне необходима и творческая составляющая мероприятия, и применение цифровых устройств, и даже физразминка. Но их применение должно быть оправдано целью занятия, ни в коем случае не затеня литературное произведение, лишь выгодно дополняя и украшая его.

Но на деле же зачастую выходит так, что та часть занятия, которая отведена на чтение, воспринимается детьми как вынужденная повинность, некая «обязаловка». И они, слушая вполуха или уткнувшись в смартфон, ждут, не дождутся, как цирковые медведи - сахара, когда же наступит увеселительная часть мероприятия и можно будет, наконец, избавиться от гнетущего напряжения и получить свою порцию эндорфинов - гормонов удовольствия.

С другой стороны, зачастую приходится слышать разговоры о большой загруженности сотрудников различных детских библиотек, мол, «у нас объем работы настолько огромен, что еле успеваем выполнять плановые показатели. Плюс такое количество мероприятий, что приходится готовиться к ним поверхностно и наспех». Что ж, при такой расстановке приоритетов не до штучного товара и индивидуального подхода - хорошо бы сделать хоть как-нибудь. Картина вырисовывается, прямо скажем, безрадостная.

Проблема обозначена, какие же есть варианты ее решения? Выходить ли из этой бесперспективной ситуации или так и работать по годами наезженному шаблону? Однозначно – выходить! И даже не выходить, а выбегать! И как можно быстрее, иначе есть риск потерять еще несколько поколений истинных читателей, пополняя ими ряды уже безвозвратно утерянных ранее.

Конечно же, организовать представление книги возможно не только через непосредственное чтение. Грамотное и эффективное использование различных библиотечных инструментов и технологий в процессе презентации литературы позволяет добиться благоприятных результатов и способно вызвать интерес даже у самой неактивной детской аудитории.

В целях оказания методической помощи специалистам детских библиотек Воронежской области по формированию вдумчивого, разборчивого, грамотного, креативного (можно продолжать этот список положительных качеств бесконечно) но, главное! – любящего книги и чтение юного читателя и был составлен данный сборник. Поэтому далее мы приступим к рассмотрению различных форм презентации книги, существующих в настоящее время, которые должны присутствовать в арсенале любого специалиста библиотеки, работающего с детьми.

А начнем с главного - с чтения.

Читать или не читать?

Доказано, что наиболее раннее и, главное, *правильное* чтение вслух повышает уровень интеллекта ребенка на несколько баллов. При этом важно не просто читать текст по принципу «взрослый говорит – ребенок слушает», а создать условия для диалога между ребенком и книгой. Такое вид чтения называется *интерактивным*. Эффективность интерактивного чтения в процессе становления и развития личности сейчас признает большинство ведущих специалистов мира в области педиатрии, детской психологии и детского чтения. Следование нехитрым правилам чтения в интерактивном режиме повышает умственное развитие и эффективность обучения детей, прививает им любовь к печатному слову. При этом непосредственный контакт с текстом достигается с помощью приемов, в большинстве своем известных специалистам, работающим с детьми в библиотеках.

Более того, методы интерактивного чтения применимы не только к бумажным, но и иным носителям информации. С их помощью можно обсуждать телепрограммы, кинофильмы и компьютерные игры. Благодаря овладению навыками интерактивного чтения дети в перспективе будут способны свободно ориентироваться в медийном пространстве, самостоятельно анализируя и выбирая для себя лучшее из общего информационного потока.

Учитывая то, что, как было сказано выше, все приемы интерактивного чтения и каждый в отдельности знакомы сотрудникам детских библиотек, все же напомним их.

1. Совместное чтение и совместная игровая деятельность подразумевает знакомство с книгой или любым носителем литературного текста (аудиокнигой, электронной книгой, компьютерным приложением) детей через их *непосредственное участие* в чтении. При этом не имеет значения, насколько хорошо у читателей развита техника чтения, главное – их присутствие в

процессе. Для детей от 2 до 5 лет в большей степени чтение - это рассматривание картонных книжек-малышек, сопровождаемое чтением взрослого; старшим дошкольникам рекомендуется чтение, подкрепленное визуальным рядом; ученикам младших классов подойдет громкое чтение и чтение в кружок; с подростковой аудиторией уже можно осуществить основательный анализ текста, применяя любые виды чтения.

2. Задавайте как можно большее число вопросов, ибо вопросы являются основой интерактивного чтения. Они должны возникать на протяжении всего чтения: до, во время и после. Это даст возможность юным пользователям вникнуть в содержание текста, а библиотекаря, в свою очередь, понять, насколько дети ориентируются в прочитанном.

Пример работы с текстом до чтения. М. Пришвин «Берестяная трубочка» (младший школьный возраст):

- Прочитайте заглавие! Понятно ли оно вам? - Можно ли на иллюстрации найти трубочку? – Как выдумаете, для кого/чего она предназначена? Какую роль трубочка сыграет в рассказе?

3. Обсуждение деталей книги. Это демонстрация иллюстраций, которые вам больше понравились в книге для прочтения, перечисление цветовой гаммы, животных, людей и эмоций персонажей, представленных на каждой странице.

Примерный круг вопросов для обсуждения: *Что вы видите на иллюстрации? - Кого изобразил художник?- Какие цвета здесь присутствуют?- Не хотите ли вы сосчитать зверей, сколько их? - Как изменилось настроение главного героя после такого-то события, а каким оно стало в финале произведения?*

4. Разыгрывание истории в лицах. Чтение рекомендуется сопровождать звукоподражательными моментами (например, падение – «бб-ух!», звуки подметания - «кщ-кщ!») и имитацией различных действий персонажей (показ полета птиц, поглощения еды и т.п.). Этот прием особенно важен для общения с книгой малышкой 2 -

3 лет, так как он оказывает помощь в установлении связи между словами и понятиями. А это и есть основа основ интерактивного чтения.

Пример. Эрик Карл «Очень голодная гусеница» (работа с младшими дошкольниками):

- В понедельник она насквозь прогрызла одно (поднимаем вверх указательный палец) очень большое яблоко (показываем на изображенное в книге яблоко с дыркой, при этом имитируя жадно жующую гусеницу). Но не наелась. Во вторник она прогрызла две (поднимаем вверх два пальца руки)...Что же она ела? (Указываем на следующую иллюстрацию) Правильно! Две груши. А теперь вы покажите мне, как гусеница ела две груши (дети изображают голодную гусеницу). И так далее по тексту.

5. Отождествление детей с героями произведения. Прием подходит для маленьких детей, еще не умеющих самостоятельно читать. Важно развивать у ребенка умение ассоциировать себя и свои эмоции с событиями, происходящими в книге.

Пример. Ану Штонер «Овечка Шарлотта и волки» (беседа с детьми 3 - 5 лет после прочтения книги): *Вы послушали веселую историю о смелой овечке. (Показывая на иллюстрацию): Посмотрите, какая она пушистая, какая у нее мягкая шерстка. Разве не хочется погладить ее? Вам когда-нибудь было так же страшно, как и этим овечкам (на иллюстрации), которые приняли услышанный ими вой за волчий?*

6. Поощрение во время чтения. Похвала особенно существенна для начинающего читателя и возраст в данном случае не имеет значения. Принято говорить, что в ней нуждаются только дети дошкольного возраста или первоклассники, еще слабо ориентирующиеся в тексте. Порой бывает так, что школьник, свободно владеющий техникой чтения, абсолютно равнодушен к досуговому чтению. Но, прибывшись к коллективному чтению во время библиотечного занятия, вдруг заинтересовался какой-то

книгой. Этот минутный порыв надо стремиться закрепить, и сделать это лучше через ласковое слово, которое, как известно из народной мудрости, «и кошке приятно».

7. **Делитесь мнениями о книге**, в том числе используя прием «идентификация мнения библиотекаря». Специалист, работающий с группой юных читателей, делится своими эмоциями, размышлениями по поводу данного текста, начиная со слов: «Мне кажется...» или «Я думаю, что...», далее не забывая узнать мнение детей: «А что вы скажете по этому поводу?»

8. **Выбор для чтения интересной книги.** Залог успешно проведенного мероприятия – правильный подбор литературы для чтения. Книжка для чтения должна соответствовать теме, возрастной группе и «цеплять» внимание слушателей.

9. **Прерывание чтения с целью обсуждения прочитанного.** Активно применяемый на занятиях с детьми и подростками прием «Чтение с остановками». Особенно помогает пониманию книг с «закрученным» сюжетом, неоднозначными действиями персонажей.

В ходе мероприятия: *Давайте здесь сделаем паузу и поговорим о том, что же произошло в прочитанном отрывке (разделе, главе) книжки.*

10. **Стройте догадки о дальнейшем развитии сюжета.** Один из приемов критического мышления, применяющийся в основном чтении с остановками, когда чтение прерывается на самом интересном месте сюжетной линии. Читателю задаются вопросы творческого характера: «Как ты думаешь, что будет дальше... (в действии, с героями и т.д.)?»

11. **Диалог с читателем после окончания чтения.** По-другому - беседа по прочитанному. Правило, известное каждому библиотекарю, открывающему для детей очередную книгу: «Прочитали произведение - поговорили о нем». Имеет цель обобщить, резюмировать и закрепить полученные знания, достичь понимания смысла текста у юных читателей.

12. Беседы во время чтения с целью повышения общей эрудиции и получения новых знаний. По-другому – «развивающее обучение», когда в процессе чтения вы делаете краткое отступление от текста, дополняя его интересными фактами и уточнениями.

Пример: Во время чтения книги Роальда Даля «Огромный крокодил» (со старшими дошкольниками):

«В самой большой, самой коричневой и мутной от грязи реке Африки, высунув голову из воды, лежали два крокодила...».

- А что же такое «Африка»? Это второй в мире по величине после Евразии континент. Сейчас я покажу его вам на карте. В Африке находится самая длинная река в мире – Нил и самая большая пустыня на Земле – Сахара. А теперь читаем дальше...».

13. Соотнесение сюжета с реальным опытом. Известен как прием «проведение параллелей с жизненным опытом ребенка». Совместный поиск аналогий с тем, что происходит в жизни, воспитывает у детей умение соотнести события из книги с реальностью.

Пример: После прочтения рассказов из сборника В. Чаплиной «Фомка – белый медвежонок» (младший школьный возраст):

Скорее всего, все вы были в зоопарке, верно? – Вы видели в зоопарке животных, о которых мы сегодня читали? – Кто-нибудь из вас наблюдал за тем, как проходит кормежка зверей, уборка клеток и прочее из того, о чем вы сегодня услышали из книги?»

14. Побуждение к пересказу понравившихся прочитанных историй. После прочтения произведения на определенную тему, вы можете поинтересоваться у детей, читали ли они что-то подобное ранее? И, если читали, то попросить сделать краткий пересказ – буквально в нескольких предложениях. Это будет развивать у ребенка навыки рассказчика и умение анализировать текст, извлекая из него самую суть.

Конечно же, все эти приемы можно применять на занятиях по мере необходимости, используя по одному или комбинируя между

собой некоторые из них. Нелишним будет просветить родителей и рассказать им о приемах интерактивного чтения, чтобы воспитание читающего поколения детей проходило параллельно – и дома, и в библиотеке.

Медленное чтение (*«Slow Reading»*)- крайне востребованная на сегодняшний день во многих странах мира форма чтения. К примеру, она стала ключевой идеей акции «Ночь библиотек», проходившей в Польше в 2016 году.

Медленное чтение появилось не само по себе, а как часть общего философского течения *«Slow life»* - «Медленная жизнь», возникшего в ответ на ускорение жизненного темпа человечества. С наступлением эпохи мобильных телефонов и соцсетей человек все меньше времени стал проводить в обществе и наедине с самим собой. В тоже время увеличилось количество информации, а вместе с ним и количество событий, которые нужно успеть вместить в короткий промежуток времени. И дети, и взрослые (особенно в крупных городах и мегаполисах), ведут достаточно интенсивный образ жизни, посещая по нескольку кружков, клубов и секций одновременно, помимо основной работы и учебы. Естественно, что возрастание нагрузок влечет за собой накопление усталости, угнетенное настроение, депрессию и прочие неприятности. Именно поэтому, начиная с 1989 года, начали появляться общественные движения за размеренный образ жизни. Сначала *«Slow food»* - «Медленная еда» в Италии (в знак протеста против фаст-фуда), затем «Медленная красота», «Медленная журналистика» и т.д. Сейчас количество «медленных» направлений приближается к двадцати. В их числе и «Медленное чтение». Существуют даже клубы медленного чтения, созданные для деловых или постоянно занятых людей, куда любой желающий может прийти для того, чтобы в спокойной обстановке почитать и получить толику удовольствия от неторопливого процесса чтения.

Верное своему имени, медленное чтение является чтением, фокусирующимся на медленном темпе. Иногда еще его называют *глубоким чтением*, так как, в противоположность *быстрому чтению*, во время него преднамеренно замедляется темп чтения. Обе методики имеют некую схожесть в своей сути: и быстрое, и медленное чтение делают акцент на осмыслении и сохранении прочитанной информации. Но практика чтения в нарочито неторопливой форме в большей степени связана с потребностью *изучения/исследования* текстов, концентрируя внимание на смысловой составляющей произведения. Скоростное же чтение, в свою очередь, помогает читателю освоить и сохранить большее количество информации за более короткий промежуток времени, нежели при чтении в обычном темпе.

Если говорить о том, какому из видов чтения отдать предпочтение при работе с детьми в библиотеке (и в домашней обстановке также), то выбор будет в пользу медленного чтения. На это имеется ряд причин. Во-первых, медленное чтение снижает нервное напряжение у ребенка, а вместе с тем и повышает концентрацию внимания. Кроме того, возвращение к медленному и вдумчивому чтению, перечитыванию и анализу прочитанного способствует более глубокому пониманию текста и вырабатывает у детей привычку получать удовольствие от чтения.

В любом случае, рациональным будет выбрать тот тип чтения, который более подходит для задачи, поставленной вами на текущем мероприятии по презентации конкретной книги.

Использованная литература:

Буг Дж. Рожденный читать : как подружить ребенка с книгой / Джейсон Буг ; пер. с англ. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2015. - 302 с.

Мяэотс О. Н. Хвалите ребенка во время чтения / О. Н. Мяэотс // Библиотека в школе. – 2016. - № 1. – С. 42 – 44.

В разделе использованы следующие интернет-источники:
<http://good-psychologist.info/9-stati/134-slow-life-medlennaya-zhizn-novaya-filosofiya-zhizni> - Он-лайн журнал *Good psychologist* – статья «Медленная жизнь» – новая философия жизни»

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5 – Википедия – статья «Медленное движение»

Нетрадиционные формы презентации¹ и репрезентации² литературы для детей и подростков

В библиотечном сообществе постоянно ведутся разговоры о том, как в условиях стремительно изменяющейся действительности библиотекам не просто удержаться на плаву, но и найти свою, индивидуальную нишу в общественном укладе жизни. «Перезагрузка» библиотечной системы многим видится в расширении ассортимента библиотечных услуг и в поддержании устойчивого интереса к ним пользователей, к постоянному поиску и внедрению инновационных технологий. Для детской же библиотеки стоит задача более серьезная. Ребенку недостаточно просто предоставить энное количество услуг. Это надо сделать интересно, необычно, захватывающе. На этом фоне вполне разумны призывы к оригинальности мышления и генерированию свежих идей, созданию нетривиальных, запоминающихся мероприятий. И в этой связи в памяти всплывает понятие «нетрадиционные формы работы» и

¹ **Презентация** (лат. praesentatio – «представление») – публичное представление чего-либо нового, недавно созданного, появившегося, опубликованного и т.п.

² **Репрезентация** - многозначное понятие, широко употребляется в философии, психологии, социологии, социальном познании в целом. Наиболее общее определение может быть зафиксировано как «представление одного в другом и посредством другого».

«презентация литературы». Но, если словосочетания «нетрадиционные формы» и «презентация» с недавних пор активно находится в обиходе, то с «репрезентацией» дела обстоят туманно. Поэтому сначала вкратце разберемся в понятиях. В чем же отличие презентации и репрезентации и чем они характеризуются?

Оба эти слова сутью своей являют *представление*. Они лишь различаются направлением активности. Презентация связана с *формированием представлений* о каком-либо объекте в (нашем случае – книги), с желанием показать, открыть читателям новую для них информацию. Репрезентация же - с *поиском и усвоением* информации. Вообще, приставка *ре-* (*re-*) в латинском языке означает повторность процесса, воспроизведение, поэтому репрезентировать можно не только новое, но и давно известное (или старое, но подзабытое) произведение, используя при этом все доступные инструменты и технологии, таким образом открывая заново, с неожиданного ракурса хорошо знакомую книгу. Резюмируя вышеозначенное можно сказать, что все, что связано с репрезентацией имеет опосредованный характер, т.е. представление формируется посредством вторичных объектов.

Далее последует перечень и описание некоторых форм презентации и репрезентации книги, которые для удобства чтения и восприятия размещены в алфавитном порядке.



Бёрдвотчинг в библиотеке - пока еще малоизвестная на российском библиотечном поле форма познания птиц. Можно не пугаться мудрёного названия. Достаточно знать, что это сочетание английских слов, в переводе обозначающее «наблюдение птиц». Термин ввел в обиход в 1901 году

британский орнитолог Эдмунд Селус (Edmund Selous) (1857 –1934), написав книгу под одноименным названием «Наблюдение птиц» («Bird Watching»), в которой автор утверждал, что исследовать жизнь пернатых, их повадки, места обитания и т.д. гораздо забавнее и

увлекательнее, чем охотиться на них. **«Позвольте любому, у кого есть глаза и ум (особенно последний), вместо охоты за птицами просто в течение недели, дня, даже в течение часа смотреть за ними, и он никогда, если, конечно, удачлив, не примется за старое. Он придет к выводу, что убийство птиц — не только зверство, но и ужасная глупость, и его оружие, и патроны, когда-то столь дорогие ему, станут словно игрушки детства — взрослому мужчине»** (цитата из книги).

С течением времени «бёрдвотчерство» стало развиваться и в современном мире превратилось в популярное хобби. Основная задача бёрдвотчера - увидеть как можно больше разных видов птиц, обитающих в диких условиях, и произвести наблюдение за ними. При кажущейся «детскости» бёрдвотчинг не такое уж бесполезное занятие. Орнитологи-любители помогают ученым выявлять границы птичьих ареалов, сообщают о передвижениях птиц и их численности. Кроме того, проявляют заботу об охране окружающей среды, как непосредственно (сажают деревья, устанавливают скворечники, подкармливают птиц, очищают леса от мусора, сообщают о негативных изменениях ландшафта), так и косвенно – оплачивают специализированные туры в заповедные места, в стоимость которых обычно входят дополнительные экологические сборы.

Бёрдвотчинг в библиотеке является в некотором роде орнитологической экскурсией, преследующей цель *коллекционирование впечатлений* от наблюдения за птицами.

Сама экскурсия может проводиться как в виртуальном, так и в реальном режимах. Важно лишь привлечь детей к процессу наблюдения за птицами всеми возможными способами. Поэтому не стоит сводить занятие исключительно к рассказу о пернатых, дабы не превращать мероприятие в лекцию.

Перед началом экскурсии в библиотеке размещается выставка из имеющихся в наличии путеводителей, атласов пернатых данного региона и другой справочно-энциклопедической литературы по теме.

Выставка может также включать в себя произведения научно-познавательной и художественной литературы о птицах, сопровождаться звуковыми эффектами в виде аудиозаписи пения различных птиц.

Если есть возможность, можно выйти из библиотеки и вместе с детьми поискать птиц, находящихся неподалеку. *Сколько разных видов птиц вы заметили самостоятельно? Знаете их названия? Каков характерный окрас каждой пичуги? Особенности их поведения? Предположите, где они могут жить и строят ли себе гнезда?* – Все эти вопросы задаются детям на протяжении прогулки. Можно попробовать покормить птичек, а потом послушать, как они «переговариваются» между собой. В процессе коллективного наблюдения ведущий дает информационную справку по каждому замеченному виду птиц, любопытные факты из их жизни. Попутно дети делают свои комментарии и вполне возможно, что у них возникнут дополнительные вопросы, к которым организатор бёрдвотчинга должен быть готов. В конце экскурсии на природе может быть произведена установка заранее подготовленных зимних кормушек для птиц – по желанию. По возвращении на территорию библиотеки возможно несколько вариантов продолжения бёрдвотчинга.

Вариант первый. Предложите детям вспомнить, в каких произведениях художественной литературы описывались птицы, замеченные на прогулке? В каких фильмах - мультипликационных, анимационных или художественных, главными героями стали наши пернатые друзья? На этот случай библиотекарь должен иметь под рукой подготовленный рекомендательный список литературы, в котором могут оказаться: И. Соколов-Микитов «Сыч-воробей. Рассказы о птицах», М. Горький «Воробьишко», В. Бианки «Синичкин календарь» и т. д. Далее можно остановиться на отрывках из произведений и провести сравнительный анализ. Что из описания

птицы в книгах тождественно увиденному, а что - похоже на художественный вымысел?

Вариант второй. Просмотр фрагментов из документальных лент об наблюдаемых на экскурсии птицах и обобщение полученной информации через одну из дискуссионных форм, проведение аудиовикторины на угадывание голосов птиц, проживающих в вашем регионе.

Завершающим этапом бѐдворчинга в библиотеке станет рефлексия. Ребята самостоятельно оценивают состояние и эмоции по поводу своего участия в наблюдении за птицами через синквейн или другую форму рефлексии. Например, такую: предложите детям облако "тегов" - визуальный список ключевых слов, которые необходимо дополнить. На интерактивной доске выводится слайд, где указаны варианты тегов:

- сегодня я узнал...
- я понял, что...
- я научился...
- я смог...
- было интересно узнать, что...
- меня удивило...
- мне захотелось... и т.д.

Каждый ребенок выбирает по 1-2 предложения и заканчивает их. Проводить такую рефлексию можно как устно, так и письменно.

Познавательная литература к выставке:

Бѐме Р. Л. «Птицы лесов и гор СССР»: полевой определитель. Пособие для учителей / Р. Л. Бѐме, А. А. Кузнецов. – Москва : Просвещение, 1981. – 223 с.: ил.

Бровкина Е. Т. Атлас родной природы. Птицы леса : учебное пособие для школьников младших и средних классов / Е. Т. Бровкина, В. И. Сивоглазов. – Москва : Эгмонт Россия, 2001. – 64 с.: ил.

Сладков Н. И. Птицы : орнитология в картинках / Н. И. Сладков; рис. Р. Варшамова. – Москва : Детская литература, 1984.

Эту форму презентации «птичьей темы» можно применять как на мероприятиях природоохранного характера и экологической направленности, так и на занятиях по краеведческой деятельности для детей младшего и среднего школьного возраста.

Игра в книгу – Если у вас иссякли мысли по организации интересного летнего досуга для детей и подростков, то «игра в книгу» может стать в этом деле хорошим подспорьем. Тем более что эта игра, не имеющая аналогов, воспринимается как веселая забава ребятами, в большинстве своем не имеющими отношения к литературе и практически всех возрастов. На подготовку к первой игре уходит достаточно времени, по мере освоения технологии каждое последующее занятие подготавливается все легче и быстрее.

Изначально цикл игровых занятий разрабатывался библиотекарями Санкт-Петербурга для небольшой группы детей из литературной студии. За основу идеи была взята технология «Музей проживания одного произведения» («Библиотека в школе», 2012 год. № 6), по итогам которой каждый отрывок из исследуемого текста должен превратиться в экспонат-слово. Методика игры в книгу немного переработана, но ее результатом все равно служит текст, причем у каждого игрока получается свой, авторский.

Суть игры в книгу - сбор нужных слов с нескольких игровых точек, рассредоточенных по всей библиотеке. Во время сбора участники должны сохранять полное молчание (разумеется, на фоне постоянно звучащей музыки). В конце игры из собранных слов составляется финальный текст, отражающий один из ключевых смыслов избранной книги.

Выбор книги для игры: - Богато иллюстрированная, неоднозначная, дающая простор для мыслей книга с минимумом текста.

Подготовка игры: После выбора книги начинается подготовительный этап. Придумываются списки из нескольких сотен слов. Среди них - яркие, образные прилагательные, существительные

и глаголы. В дополнение к ним пойдут слова редко используемые, жаргонные и литературные, но обозначающие не очень приятные предметы и явления. Слова распечатываются на бумаге, разной по цвету и фактуре (это в дальнейшем украсит готовый текстовый коллаж), затем нарезаются и раскладываются по коробкам, наматываются на катушки и другие подобные предметы. Перед началом игры некоторые из этих слов будут разбросаны на полу, другие – лежать на столах, стеллажах или в мусорных корзинах.

Совет: Рекомендуется собирать (заранее) и использовать в игре билетки, значки, пуговицы, этикетки, фантики (с написанными на них словами) и прочую мелочь. Она пригодится для формирования точки под названием «Брак и сырьё» или «Мусорка»



(см. фото).

Сюжет игры (за основу взята книга «Фабрика слов» Аньес де Лестрад, Валерия Докампо в переводе М. Яснова. Можно придумать другой, ориентируясь на особенности того произведения, в которое собираетесь поиграть):

Бедный Писатель (сотрудник библиотеки) просит милостыню в виде слов – у него нет средств, чтобы их купить. Ведь он живет в стране молчаливых людей, где слова производятся на фабрике, а затем продаются жителям в виде пилюли, которую можно съесть и лишь после этого начинать говорить. Этот персонаж перемещается по

пространству игры и помогает детям включиться в игровой процесс. Вместо него может выступать Уличный Музыкант с гитарой (также один из организаторов). Вместе (или вместо) с одним из этих героев по игровому пространству может перемещаться Полицейский, который штрафует играющих за нарушение молчания (это входит в условия игры), забирая у них по одному слову каждый раз, когда они заговорят между собой, используя те слова, которых у них нет. Участники имеют право в течение игры свободно обменивать и дарить слова.

Оборудование: столы, стулья, по возможности – ширмы, занавеси, перегородки, антураж для каждой точки.

Стартовый набор: прозрачные файлы-накопители по числу участников, в каждом файле находятся базовые слова «да», «нет» и «я».

Ход игры: Общая продолжительность – 50 – 60 минут. До начала игры участников встречает библиотекарь и представляет детям устный обзор той самой книги, в которую им предстоит играть. Далее следует прочесть ее целиком: или самостоятельно, или воспользоваться (при его наличии) видеороликом, где книгу читают известные российские детские писатели. Сейчас стал крайне популярен такой вид продвижения чтения, как видеозапись чтения детских книжек известными личностями или авторами. Такие видеофрагменты можно обнаружить в сети Интернет на сайте Российской государственной детской библиотеки (проект «РГДБ-ТВ») и в интернет-журнале, посвященном детскому чтению - Папмамбук (рубрика «Растим читателя»).

Далее проводится экскурсия по игровому полю (10 минут), где происходит знакомство с персонажами и их игровыми функциями. Все игровые точки - *Сад слов, Библиотека, Кафе, Мусорка, Банк* (можно придумать другие) размещены, на первый взгляд, в хаотичном порядке, но после вводного инструктажа участникам открывается некий смысл в их расположении.

Игровые точки. Общее количество игровых точек варьируется в зависимости от возможного числа ведущих и количества участников. Сложность заданий зависит от возраста аудитории. Для каждой точки создаются свои правила и подбирается необходимое количество ведущих – один или два. Приведем несколько примеров инструкций для игровых точек.

В *Кабинете Директора Фабрики* указано: «Здесь задает вопросы только начальник и только одному посетителю. За каждый правильный ответ посетитель получает слово». Устраивается викторина по принципу «да»-«нет» (т.к. эти слова входят в базовый пакет, участники имеют право в начале игры произносить их вслух). Но на этой точке можно получить только слова-прилагательные.

Для точки *Кафе* необходимы 2 ведущих – «официантов». В правилах обозначено: «*Бизнес-ланч*: Посетителю показывают три слова, он выбирает одно нужное. *Полный обед*: Посетителю показывают семь слов, из них он берет 3, но взамен отдает одно свое». Здесь понадобится около 100 слов (глаголов и существительных) и антураж кафе: стол, стулья, бумажные тарелки, салфетки. На ведущих одеты фартуки и чепчики из газет. Участник подходит к столику, указывает на нужную услугу, его обслуживают.

Например, на точке *Пиктограмма* расположена доска или флипчарт, рядом с которыми размещена вывеска с названием точки и написано правило: «Нарисуй слово, которое хочешь получить».

Еще одна интересная игровая точка - *Театр*. Необходим ведущий и подобие сцены. Объявление рядом с вывеской гласит: «У каждого игрока всего одно представление! Получи роль у директора театра. Выбери три любых своих слова и сыграй роль, используя только эти слова. Получи зарплату в виде слов у директора театра». Для театра необходимо подготовить слова-роли для большого количества персонажей (мальш, волк, принцесса, дракон и т.д.), так как одна роль (и, соответственно, слова к ней) проиграется один раз. Вот такие, к примеру, могут быть три слова для исполнения роли

волка: «Сейчас», «Тебя», «Съем»; принцессы «Как», «Здесь», «Хорошо».

Общий свет гаснет и начинается действие. Участники ходят по подсвеченным игровым точкам в поиске определенного количества слов. Их можно либо заработать, либо найти. Произносить вслух можно только те слова, которые нашел сам участник. Далее «Фабрика слов» закрывается (поиск слов длится примерно 15 минут), свет снова зажигается, участники могут разговаривать и начинать составлять каждый свой текст из найденных слов. Им предоставляются фломастеры, листы, клей, при помощи которых они могут изменять окончания слов, дописывать союзы и предлоги. В начале игры игрокам сообщается, что в финальном тексте должны быть использованы *все* найденные слова. В конце игры по желанию игроки зачитывают получившиеся тексты.

Можно пойти дальше в плане развития игры. Например, подложить «отравленные слова» в *Кафе*, устроить «засуху» в *Саду слов* или «ограбление» в *Банке*. Для лиц, играющих не в первый раз, сделать задание посложнее: составить из найденных слов не просто текст, а синквейн из 11 слов или хокку из 10. Для подростков, хорошо знающих какой-либо иностранный язык, можно внедрить в игру слова на этом языке: валюту в *Банке*, иностранные блюда в *Кафе*. В таком случае в игре понадобится справочная литература: словари и разговорники. Перевод слова также может поступить в копилку собранных участником слов.

В разделе использована литература:

Васюкова И. А. Словарь иностранных слов: около 5000 слов / И. А. Васюкова. – Москва : Астрель : АСТ : Транзиткнига, 2005. – С. 753 – 754, 809.

Шулаева Т. Фабрика слов / Т. Шулаева // Библиотека в школе. – 2016. - № 1. – С. 45 – 48.

В разделе использованы следующие интернет-источники:

Словари и энциклопедии на Академике История Философии: Энциклопедия. — Минск : Книжный Дом. А. А. Грицанов, Т. Г. Румянцева, М. А. Можейко, 2002.

Интерактивная стена/лестница узнавания. Оформление входной группы библиотеки (стен холла, лестницы) в форме изобразительных и текстовых загадок, способствующих привлечению подростков к чтению, актуализации через ассоциативное мышление уже знакомой и получение новой информации по определенной теме. Позволяет заинтриговать читателя и служит хорошим мотиватором в деле популяризации творчества писателей-классиков.

С целью выяснения знаний о биографиях и литературном наследии таких писателей, как А. Пушкин, М. Лермонтов, Л. Толстой, А. Чехов, Н. Гоголь и др. пользователям библиотеки предлагается разгадать зашифрованные послания, размещенные на декоративных элементах интерьера стен (например, решетках) внутри библиотеки у входа или на специально установленных стендах. Каждое послание размещено отдельно и посвящено одному писателю. Рядом с каждым из них развешаны фломастеры и оставлено свободное место для записей или прикреплено два кармашка - один с нарезанной бумагой, второй, где посетители могут оставить свой вариант ответа.

Первая ступень «лестницы» - показатель уровень осведомленности читателя. «Есть ли что-то знакомое в этих картинках?»

Вторая ступень вызывает вопрос: «Что здесь привлекло мое внимание?»

Третья ступенька рождает мысль «Готов ли я попробовать?» И, если ответ утвердителен, читатель пишет ответ.

При подготовке «лестницы узнавания» в первую очередь используются характерные элементы портрета писателя - прическа, усы, борода, бакенбарды, головной убор, деталь одежды. Все то, что создает у читателя знакомый образ. Также в ребус можно включить

предметы, связанные с биографией писателя, символы.

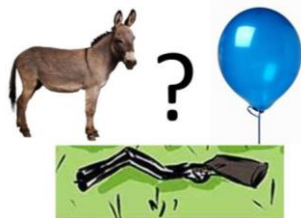


Всем известен его рассказ о рыжей собачке – помеси таксы с дворняжкой






В его творчестве много мистики

Кроме перечисленного в создании интерактивной стены могут участвовать известные цитаты из произведений и фразы, ставшие крылатыми: «Мир спасет красота», «В человеке должно быть все прекрасно...» и т. д. Если в библиотеке имеется возможность работы с программой Photoshop, то можно с ее помощью спрятать писателя в портрете, соединив два лица в одно и предложить в качестве еще одной «угадайки». Одно из лиц – главный герой, второе – не менее известный, но не имеющий отношения к выставке персонаж. Или сделать ребус к викторине по детским мультфильмам, как на рисунке:



Какой фильм или мультфильм объединяет эти три картинки?

А этот ребус к сказке «Три поросенка», состоящий из смайликов, подойдет для самых маленьких читателей (пусть догадаются, что третий    поросенок – в домике))):

К такой оригинальной форме работы по привлечению к чтению рекомендовано присоединить экспозицию книг тех же авторов. Издания располагаются на противоположной стене лестницы/холла в подвешенном виде на разноцветных шнурах. Для ребят - любителей цифровых устройств заманчивым дополнением выставки может стать ее оформление при помощи QR-кодов, позволяющих при помощи специальной программы, установленной в смартфоне получить полную информацию из Интернета о писателе и открыть доступ к текстам его произведений. Создать такой QR-код просто. Достаточно обратиться к Интернет-ресурсу ГЕНЕРАТОР QR КОДОВ <http://qrcoder.ru/>, где можно закодировать ссылку на любой сайт

(например, о творчестве Ф. Достоевского), создать нужное количество кодов (по количеству писателей), распечатать их и поместить на выставку.

Оформление лестницы можно менять 1 раз в месяц, при его планировании учитывая широкий круг тем: очередного объявленного Года в России, юбилейных дат, современной и классической детской литературы, краеведческую, тему военно-патриотического воспитания и т.д.

Информкарта – это вариант визуализации данных, одновременно и новый способ и новая форма подачи рассматриваемого материала, отличительной особенностью которой является большой объем заключенной в ней информации. Это позволяет рассмотреть тему с разных сторон и рассказать о сложном простым и доступным языком. Информационные карты позволяют познакомиться с новыми тенденциями и технологиями работы, в них можно отобразить любую информацию, связанную с историей, наукой, социологией, образованием и т.д.

Это идеальная форма работы для презентации новой книги, особенно большой по объему, которую невозможно прочесть в рамках библиотечного мероприятия, но интересной настолько, что обязательно хочется познакомить с ней ребят и порекомендовать в качестве досугового чтения.

Оформляется такая карта при помощи инструментов инфографики в виде таблицы, схемы, текстового сообщения, облака слов, рисунков, графиков, диаграмм и т.д. на бумажном носителе или в электронном виде в зависимости от назначения и целевой аудитории. Приступая к работе над информкартой, прежде всего, нужно систематизировать все необходимые сведения по представляемому изданию. Прежде, чем создавать карту на листе бумаги, подумайте, какую форму ему можно придать, сообразуясь с названием произведения или его главной мыслью? Какие ассоциации они вызывают? Далее, если это художественное произведение, то

следует обозначить его основную идею, облечь в одно слово или словосочетание и вынести в центр карты, сопровождая яркой смысловой фигурой или картинкой. Затем от центра выводятся смысловые ветви, способствующие пониманию главной идеи. Каждая ветвь дополняется визуальными образами – картинками, пиктограммами, смайликами, символами. Как выглядит информкарта, вдохновленная на создание персонажами из книги Льюиса Кэрролла «Приключения Алисы в стране чудес" можно посмотреть, пройдя по ссылке ru.pinterest.com/pin/399061216954257806/

Новый взгляд на краеведение

В теме представления литературного фонда детской библиотеки нельзя не учитывать тенденции рубежа 20-21 вв. по интеграции смежных сфер культуры - взаимопроникновение библиотечного и музейного институтов.

В частности, по-прежнему актуально создание при библиотеке **музея книги**. Для создания музея в библиотеке достаточно причин: это и активизация краеведческой деятельности, и создание индивидуального, отличного от других образа библиотеки и привлечение новых читателей. Изучение истории своего региона со свойственными ему атрибутами – поиском письменных документов, сбором предметов материальной культуры, устных свидетельств того или иного события, а также изучение творчества писателя-земляка может заинтересовать читателей библиотеки (детей и подростков) и привлечь их к архивным поискам и чтению книг, поиску краеведческих материалов в Интернете, составлению библиографических списков по исследуемой теме. Помимо краеведческого приветствуется создание других музеев в библиотеке: рукописной детской книги, истории библиотеки, театральных кукол, поиск других инновационных решений в этом направлении. Дальнейшее развитие музея книги видится в его выходе в интернет-пространство с целью обеспечения

широкого доступа к фонду пользователей библиотеки, в том числе и потенциальных. Проектную деятельность по созданию виртуальной экспозиции можно осуществить при содействии подростков, участвующих в организации музея книги. Тем более что вид деятельности, связанный с изучением и внедрением новых компьютерных технологий привлекает практически любого из них. К тому же сейчас для этого не требуются особые знания и навыки. Достаточно освоить несколько сервисов WEB 2.0, затем разместить созданную выставку на сайте/блоге библиотеки и поделиться ею в соцсетях. Немного подробнее о сервисах и работе в них.

Сервис ThingLink <http://www.thinglink.com/> придуман для создания интерактивного изображения, где обычные (статичные) картинки превращаются в интерактивные объекты.

Интерактивность изображения достигается за счет добавления в него меток с текстовыми подсказками, ссылками на видео, музыку или изображения. Такой интерактивный плакат или, в нашем случае, выставку легко встроить на сайт или блог при помощи кода для вставки, а еще его можно в любой момент отредактировать. В сервисе существует и возможность для коллективной работы.

Чтобы создать свой виртуальный мини-музей нужно загрузить фото музейной выставки, подписать экспонаты, представленные на ней, добавить по необходимости видео по теме (например, о биографии писателя или истории описываемого места). Далее добавляются ссылки на презентации и материалы сайта/блога библиотеки. Сервис англоязычный, но не нужно этого бояться. Стоит только запомнить порядок работы на сервисе:

Шаг 1. Регистрируемся (SIGN UP). Если имеется свой аккаунт в сети Facebook, то можно зайти в сервис через него.

Шаг 2. Загружаем изображение (CREATE). Сделать это возможно несколькими способами: со своего компьютера; импортируя из Facebook; из Интернета, введя URL-адрес изображения.

Шаг 3. Заходим в режим редактирования (EDIT) и ставим метки на изображение, щелкая указателем мышки в виде + в нужном месте картинки. После этого появляется окно, в которое вводится ссылка на сайт/видео/изображение/презентацию и описание для метки. Для каждой метки можно выбрать свою иконку.

Шаг 4. Размещаем готовую интерактивную выставку на сайте/блоге. Для этого выбираем режим «SHARE», копируем встраиваемый HTML-код и вставляем его на страницу сайта/блога библиотеки. Не забываем сохранить! Далее готовой виртуальной выставкой можно делиться в соцсетях.

Виртуальную выставку можно создать с помощью еще одного англоязычного, условно бесплатного сервиса Glogster <http://edu.glogster.com/>, чье название произошло от слияния словосочетания на английском «graphical blogs» («графический блог») в одно слово – «glogs». Глоги включают в себя изображения, анимацию, аудиозаписи, и т.д. Ресурс привлекателен наличием готовых шаблонов и, как предыдущий, довольно прост в работе:

1. На главной страничке сервиса кликаем **SIGN UP** для регистрации (и для входа). Можно зайти при помощи Google-аккаунта. Выбираем бесплатную версию с возможностями коллективной работы над постером (до 10 человек) и отправкой сообщений.

2. Кнопка **CREATE NEW GLOG**- позволяет создать новый плакат, или по-другому glog. Далее следует выбрать шаблон для вашей интерактивной виртуальной экспозиции, например, «Хронология», «Исторический. Биография» и пр.

3. **Редактирование плаката.** Щелкаем по любому объекту на постере и добавляем текст, видео, изображение. При этом выбираем вкладку (см. рисунок):

«GRAPHICS» - для вставки графического объекта;

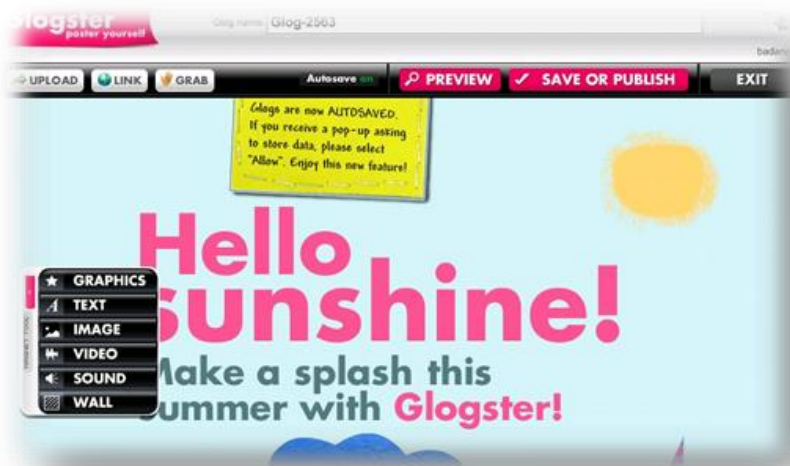
«IMADE» - добавить свое изображение (картинку со своего компьютера);

«TEXT» - для ввода и редактирования текста;

«VIDEO» - загрузить видеофайлы с компьютера или из Интернета;

«SOUND» - для загрузки звуковых файлов;

«WALL» - для изменения фона плаката.



4. **Сохраняем созданный плакат** и добавляем его на страницу сайта/блога при помощи вкладки **EMBED INTO YOUR PAGE**. При этом предлагается на выбор три варианта вставки: полноразмерный постер, уменьшенный или по индивидуальному размеру. Копируем встраиваемый HTML-код и вставляем его на страницу сайта/блога библиотеки с последующим сохранением.

Использованная литература:

Быкадорова Н. К. Редкие книги в доступе / Н. К. Быкадорова // Современная библиотека. – 2016. - № 4. – С. 76 – 79.

Елкина М. В. Музей детской рукописной книги / М. В. Елкина // Современная библиотека. – 2015. - № 8. – С. 22 - 25.

Орешко М. А. Музей в библиотеке: реальный и виртуальный / М. А. Орешко // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2015. - № 7. – С. 56 – 59.



ул. Театральная, 19,
г. Воронеж, 394036

тел./ факс (473) 255-14-41;
253-09-79; 255-62-24.

e-mail: vrnodb@gmail.com

<http://www.odbvrn.ru/>